# Тюнинг Mercedes-Benz S 63 AMG от G Power

Автор: Александр
30.11.1999 00:00 - Обновлено 14.12.2018 14:41

Немецкая компания G Power, занимающаяся тюнингом, представила «горячее» купе Mercedes-Benz S 63 AMG. Специалисты ателье нарастили мощность двигателя автомобиля на 120 «лошадей», а скорость увеличена до 330 км/час. «Прокачанное» купе имеет в своем арсенале 8-ми цилиндровый мотор объемом 5,5 литра, оснащенного 2-мя турбинами.

Немецкая компания G Power, занимающаяся тюнингом, представила «горячее» купе Mercedes-Benz S 63 AMG. Специалисты ателье нарастили мощность двигателя автомобиля на 120 «лошадей», а скорость увеличена до 330 км/час. «Прокачанное» купе имеет в своем арсенале 8-ми цилиндровый мотор объемом 5,5 литра, оснащенного 2-мя турбинами.

Базовый вариант двигателя имеет мощность 585 «лошадей» и крутящий момент 900 Нм. Конструкторы ателье G Power хотят встроить блок электроники для управления двигателем и увеличить давление турбонаддува. В результате преобразований мощность мотора вырастет до 705 «лошадей», а крутящий момент будет 1000 Нм при значении 2250 об/мин. Тюнингованный автомобиля разгоняется до «сотки» за 3,8 сек. Это значение для авто с полноприводной системой. Это 0,2 сек быстрее, чем у базовой модели.

Стандартный автомобиль Mercedes-Benz S 63 AMG имеет максимальную скорость 250 км/час, которая ограничена электроникой. Помимо этого, G Power сделают фирменные колесные диски 21 дюйм из легкого сплава. Их обуют в покрышки Michelin 265/30 (передние) и 295/30 (задние).Интересно!Специалисты «Автостат» представили результаты своего рейтинга «Индекс повторной покупки». Владельцам авто задали такой вопрос: «Марка авто, которую вы планируете купить?» В рейтинг они включили тех опрошенных, кто в качестве будущей марки рассматривали ту же, что они владеют сейчас.

Таким образом, получилась картина, которая формирует лояльность покупателей к той или иной марке. И первое место в этом рейтинге заняли владельцы автомобилей Mercedes-Benz, которые готовы рекомендовать этот автомобиль своим друзьям и близким, а также сами собираются покупать в будущем авто этого бренда.Для сравнения стоит отметить, что 25% владельцев Lada, не станут рекомендовать его родственникам, но сами готовы приобрести автомобили под данной маркой. Эксперты сообщают, что в опросе приняли участи две тысяч российских автолюбителей.